

- PRESS RELEASE -

Nijta's Unique Voice Anonymization Technology Secures €2 Million Pre-seed Funding to Redefine Voice AI.

This funding round is spearheaded by stalwart investors Elaia and Finovam Gestion.

(Lille, France MARCH 12, 2024) - Nijta, a dynamic deep-tech startup headquartered in Lille, is on the brink of transforming the contact center industry with its groundbreaking AI-driven voice anonymization technology. Today marks a significant milestone as the company announces the successful fundraising of 2 million euros, propelling their mission to revolutionize voice AI.

Setting a New Standard

Nijta's flagship product, Voice Harbor, backed by the scientific research of the founders, represents a quantum leap in voice data anonymization technology. It enables enterprises which are interested in building or using AI models to optimize their business processes to exploit voice data in full respect of privacy and confidentiality. The solution features advanced *biometric anonymization* to remove speakers' identity and *content anonymization* to remove personally identifiable information in the spoken content.

Nijta's CEO Brij Srivastava highlights that "voice conversion or voice cloning technologies, which modify a speaker's voice to sound like another's, are not anonymisation as they are easy to reverse. The strength of Nijta Voice Harbor is its irreversibility, which ensures unparalleled data privacy and confidentiality. It not only meets stringent regulatory standards but also exceeds expectations by providing a tool for generating superior-quality anonymized in-domain data for AI training."

Investment Confidence

The recent funding round, spearheaded by industry stalwarts Elaia and Finovam Gestion, alongside other notable business angels, is a resounding vote of confidence in Nijta's vision and the transformative potential of its technology. Unlike established players in the market, Nijta's focus on revolutionizing speech data anonymization is turning heads and garnering support for its audacious goal of reshaping global contact center dynamics.

Celine Passedouet, Investment Director at Elaia, said, "*We're proud to support Nijta as part of their first round of funding. Nijta's AI-powered voice anonymisation technology offers a solution for many enterprises who are increasingly concerned about data privacy and excited about generative AI. As information security continues to be a key issue in both the public and private domain, we're excited to see the fantastic Nijta team grow with this next step.*"

Unlocking Untapped Data Value

Nijta Voice Harbor has already demonstrated its prowess by enabling businesses to leverage their in-house data more effectively than ever before. Here's what the CEO of Oky Doky says about Nijta: *"Our partnership with Nijta has been a real turning point for Oky Doky, enabling us to overcome major legal and technical hurdles in handling medical emergency calls. Their cutting-edge technology has enabled us to effectively anonymise these calls, enabling their use for developing and deploying our voice-based AI technology assisting medical emergency staff. This collaboration goes beyond a simple technological breakthrough and is proving to be a significant strategic acceleration for our business."* Voice Harbor facilitates seamless and legally compliant sharing of data with third-party providers, eradicating liability concerns.

Trailblazing Entrepreneurship

Founded by a team of visionaries - Brij Mohan Lal SRIVASTAVA, Seyed Ahmad HOSSEINI, Nathalie VAUQUIER, and Emmanuel VINCENT - Nijta emerged from Inria in 2022. Their relentless pursuit of transforming voice data processing has led to significant milestones, including the development of Voice Harbor and strategic partnerships that cement their position as trailblazers in the contact center industry.

Looking Ahead

This substantial funding underscores Nijta's technological advancements, and propels the company further towards setting new benchmarks in data privacy and AI development. Unlike the conventional players in the field, Nijta's innovation promises to redefine industry standards and reshape the landscape of voice data processing on a global scale.

Based in Lille, France, Nijta was founded in December 2022 by four Inria colleagues, Brij Srivastava (PhD in Computer Science, ex-Microsoft Research), Seyed Ahmad Hosseini (human-computer interaction expert), Nathalie Vauquier (20+ years experienced as a research engineer) and Emmanuel Vincent (internationally acclaimed scientist in speech sciences) – first-time entrepreneurs inspired to transform the voice industry using privacy-powered solutions. Nijta's flagship product, Voice Harbor, enables enterprises interested in building or using AI models to optimize their business processes by exploiting voice data in full respect of privacy and confidentiality.

- French PR -

Avec sa Technologie Unique d'Anonymisation Vocale, Nijta Lève 2 M€ en Pre-seed pour Redéfinir l'IA Vocale.

Cette levée de fonds est menée par les investisseurs de renom Elaia et Finovam Gestion.

Sous embargo jusqu'au 12 mars 2024 à 8h CET

Ajouter une image

(Lille, France) - Nijta, une startup deep-tech dynamique basée à Lille, est sur le point de transformer l'industrie des centres de contact grâce à sa technologie révolutionnaire d'anonymisation vocale basée sur l'IA. Aujourd'hui marque une étape importante puisque l'entreprise annonce la réussite de sa collecte de fonds de 2 millions d'euros, la propulsant dans sa mission de révolutionner l'IA vocale.

Établir une Nouvelle Norme

Le produit phare Voice Harbor de Nijta, qui repose sur les recherches scientifiques des fondateurs, représente un bond en avant dans l'anonymisation des données vocales. Il permet aux entreprises intéressées par la construction ou l'utilisation de modèles d'IA pour optimiser leurs processus commerciaux d'exploiter les données vocales dans le respect total de la vie privée et la confidentialité. Il propose une *anonymisation biométrique* avancée pour supprimer l'identité des locuteurs et une *anonymisation du contenu* pour éliminer les informations personnelles identifiables dans le contenu vocal.

Brij Srivastava, CEO de Nijta, souligne que « les technologies de conversion vocale ou de clonage vocal, qui modifient la voix du locuteur pour ressembler à une autre voix, ne sont pas des solutions d'anonymisation puisqu'elles sont facilement réversibles. La force de Nijta Voice Harbor est son irréversibilité, qui garantit un respect inégalé de la vie privée et la confidentialité. Voice Harbor ne se contente pas de respecter les normes réglementaires, mais les dépasse en fournissant un outil permettant de générer des données anonymisées de qualité supérieure pour l'entraînement de modèles d'IA. »

Confiance des investisseurs

Cette levée de fonds menée par Elaia et Finovam Gestion, aux côtés d'autres business angels, témoigne de la confiance des investisseurs dans la vision de Nijta et dans le potentiel transformateur de sa technologie. Contrairement aux acteurs établis sur le marché, la volonté de Nijta de révolutionner l'anonymisation des données vocales attire l'attention et suscite le soutien pour son objectif ambitieux de remodeler la dynamique des centres de contact à l'échelle mondiale.

Céline Passedouet, Investment Manager chez Elaia, a déclaré : « Nous sommes fiers de soutenir Nijta dans le cadre de sa première levée de fonds. La technologie d'anonymisation vocale alimentée par l'IA de Nijta offre une solution pour de nombreuses entreprises de plus en plus préoccupées par la confidentialité des données et l'IA générative. Alors que la sécurité de l'information continue d'être un enjeu-clé tant dans le domaine public que privé, nous sommes ravis de voir l'équipe fantastique de Nijta évoluer avec cette nouvelle étape. »

Débloquer la valeur inexploitée des données

Nijta Voice Harbor a déjà montré ses prouesses en permettant aux entreprises d'exploiter leurs données internes de manière plus efficace que jamais. Voici ce que déclare le PDG d'Oky Doky à propos de Nijta : « Notre partenariat avec Nijta a constitué un véritable tournant pour Oky Doky, nous permettant de surmonter des obstacles légaux et techniques majeurs dans le traitement des appels au SAMU. Leur technologie de pointe nous a permis d'anonymiser efficacement ces appels et de les utiliser pour développer et déployer notre technologie d'IA vocale pour assister le personnel du SAMU. Cette collaboration dépasse une simple avancée technologique et s'avère être une accélération stratégique significative pour nos activités. » Voice Harbor facilite le partage fluide des données avec des prestataires tiers dans le respect de la réglementation, éliminant ainsi les préoccupations en matière de responsabilité des données.

Une histoire entrepreneuriale

Fondée par une équipe de visionnaires - Brij Mohan Lal SRIVASTAVA, Seyed Ahmad HOSSEINI, Nathalie VAUQUIER et Emmanuel VINCENT - Nijta a émergé d'Inria en 2022. Leur quête de transformation du traitement des données vocales a conduit à des succès notables, notamment le développement de Voice Harbor et la signature de partenariats stratégiques qui consolident leur position de pionniers dans l'industrie des centres de contact.

Perspectives d'avenir

Ce financement substantiel souligne les avancées technologiques de Nijta, et propulse l'entreprise vers l'établissement de nouvelles normes en matière de confidentialité des données et de développement de l'IA. L'innovation de Nijta promet de redéfinir les normes de l'industrie et de remodeler le paysage du traitement des données vocales à l'échelle mondiale.

Contacts presse

Louisa Mesnard - CMO Elaia - lmesnard@elaia.com
Brij Mohan Lal Srivastava - PDG Nijta - brij@nijta.com

Nijta Boiler

Basée à Lille, Nijta a été fondée en décembre 2022 par quatre collègues d'Inria, Brij Srivastava (docteur en informatique, ex-Microsoft Research), Seyed Ahmad Hosseini (expert en interaction homme-machine), Nathalie Vauquier (plus de 20 ans d'expérience en tant qu'ingénieur de recherche) et Emmanuel Vincent (scientifique de renommée internationale en sciences de la parole) - des entrepreneurs de la première heure inspirés par la volonté de transformer l'industrie de la voix en utilisant des solutions axées sur la protection de la vie privée. Le produit phare de Nijta, Voice Harbor, permet aux entreprises intéressées par la construction ou l'utilisation de modèles d'IA d'optimiser leurs processus d'affaires en exploitant les données vocales dans le respect total de la vie privée et de la confidentialité.